

RESOLUCIÓN EXENTA CORE N° 57/

SESIÓN ORDINARIA N° 016 DEL
21.08.2012, APRUEBA SUPLEMENTO
CORPORACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN REGION DE ATACAMA.

COPIAPÓ, 23 AGO 2012

VISTOS: Lo dispuesto en los artículos 23, 24 letra e), 36 y art. 71 de la Ley N° 19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional; en la Ley 20.557 sobre Presupuestos del Sector Público para el año 2012; Ord. N° 841 de fecha 21 de agosto de 2012 de Intendente Regional; en la certificación de la Secretaria Ejecutiva del Consejo Regional de Atacama distribuida mediante Memorándum N° 082 del 23 de agosto de 2012; en la Resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República;

CONSIDERANDO:

Que, conforme consta en el Acta de los Acuerdos adoptados en la Sesión Ordinaria N° 016, de fecha 21 de agosto de 2012 – certificada por la Secretaria Ejecutiva - el Consejo Regional de Atacama, resolvió aprobar la solicitud de suplemento Subtitulo 24 Transferencias Corrientes al Sector Privado, solicitada por la Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama (CCIRA).

RESUELVO:

TÉNGASE POR APROBADO por el Consejo Regional de Atacama, el Acuerdo N° 07 de la Sesión Ordinaria N° 016, de fecha 21 de agosto de 2012, en el siguiente tenor: "Aprobar la solicitud de suplemento Subt. 24 Transferencias Corrientes al Sector Privado, solicitada por la Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama (CCIRA) por un monto de \$ 321.114.000, para financiar las siguientes iniciativas:

- Propuesta del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC) "Fortaleciendo la capacidad emprendedora de Atacama", por un monto de \$ 215.526.000.
- Estudio Poblacional de camélidos silvestres para su conservación como patrimonio cultural y turístico de la Región de Atacama, por un monto de \$ 105.588.000."

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHIVASE



[Handwritten Signature]
RAFAEL PROHENS ESPINOSA
INTENDENTE REGIONAL
GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA

DISTRIBUCIÓN

- Contraloría Regional de Atacama (c.i.)
- Jefe División Administración y Finanzas
- Jefe División Análisis y Control de Gestión
- Jefe División Planificación
- Jefe Departamento Presupuesto
- Asesoría Jurídica Programa 02
- U.R.S. Región Atacama
- CCIRA
- Oficina de Partes
- Consejo Regional
- RPE/LMCT/CZB/mbb



Agenda de Trabajo

Consejo Nacional de la Innovación y Competitividad (CNIC)

2012 – 2013

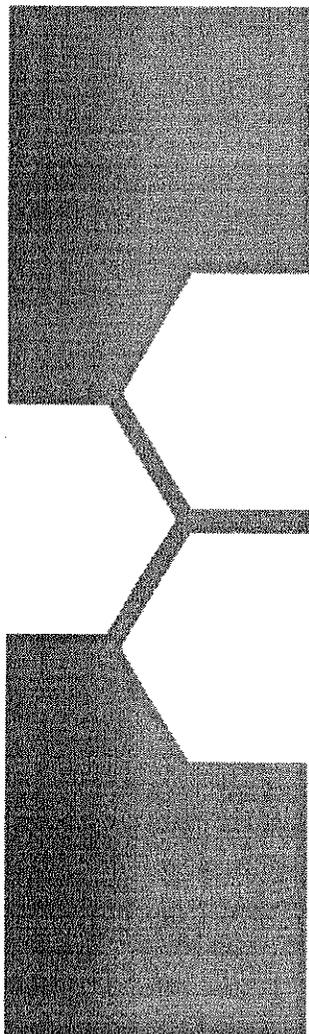
“Fortaleciendo la capacidad emprendedora de Atacama”


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaría Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

Índice

1.- Presentación	3
2.- Programa "Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica"	5
2.1.- Seminario "Pequeños Emprendedores y Agentes de Cambio"	6
2.2.- Programa "Chile Val!"	6
2.3.- Seminario-Taller "Gestión innovadora Educativa de Calidad Efectiva"	8
2.4.- Taller "Comunicación Efectiva en las Políticas Públicas para la Innovación"	9
2.5.- Taller "Una Sola Mirada desde lo Público"	9
2.6.- Taller "Nueva Mirada Emprendedora para la Innovación"	10
3.- Programa "Suscitando Orgullo"	12
3.1.- Visita Experta "Oferta de valor global"	12
4.- Anexos	14
4.1.- Programa Consolidado de Costos	14


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama



MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

1.- Presentación

Con el objeto de presentar al Gobierno, un nuevo marco de orientaciones tendientes a avanzar hacia una economía más competitiva y equitativa – con menor dependencia de los recursos naturales – fundada en el poder creador y emprendedor de sus ciudadanos, la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación, el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), durante el presente año, dio inicio al proceso de revisión y actualización de la Estrategia Nacional de Innovación.

Paralelamente, CNIC con el propósito de enriquecer dicho proceso de revisión, ha definido como objetivo central de su gestión en el contexto de actualización de la Estrategia, la apertura de espacios y el fomento de una cultura que favorezca el emprendimiento y la innovación, en respuesta a las preocupaciones nacionales - de corto, mediano y largo plazo - y a los desafíos que impone un mundo altamente competitivo y en permanente cambio.

En este marco, durante los días 26 y 27 de junio se llevó a cabo en Copiapó, el Taller denominado “Los Habitantes de Atacama Conversan, Anticipan y Construyen su Futuro”, actividad organizada por CNIC y el Gobierno Regional de Atacama – liderada por el Intendente de la Región de Atacama, Sr. Rafael Prohens Espinosa, y el Presidente del CNIC, Sr. Fernando Flores Labra.

La actividad, que contó con la participación del experto en Diseño Estratégico y Profesor Emérito del Massachusetts Institute of Technology (MIT), Señor Arnoldo Hax - congregó a líderes del sector público y privado de las tres provincias de la región, en torno a mesas de diálogo, en las que se abordó el presente y futuro regional.

Como resultado del Taller, el Gobierno Regional de Atacama y el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad, asumieron el compromiso de materializar entre 2012 y

2013, una Agenda de Trabajo orientada a fortalecer la capacidad regional para emprender e innovar, resguardando una mayor sustentabilidad económica del territorio y una mayor contribución regional a la competitividad del país.

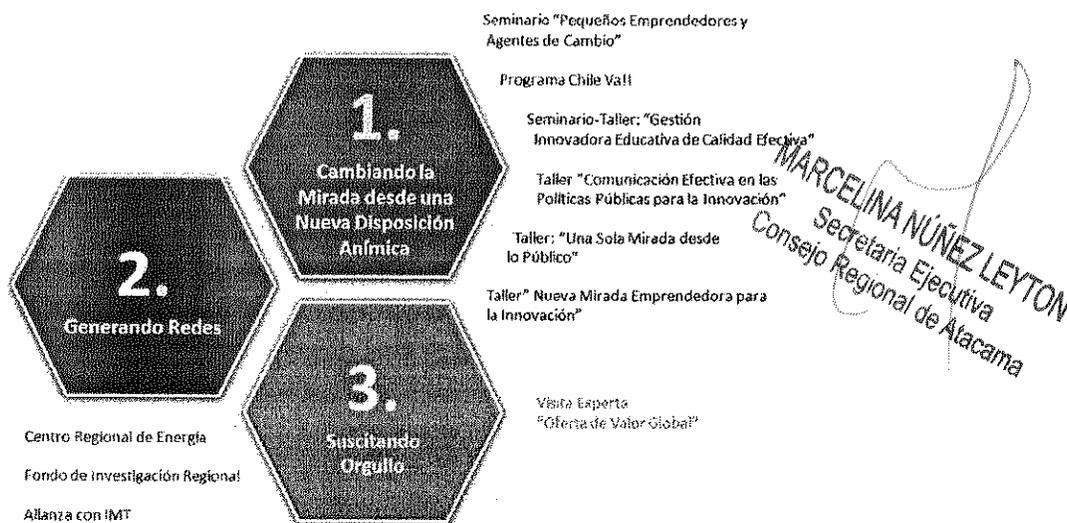
De esta forma, se concibieron tres espacios conceptuales:

- **Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica.** Este espacio propiciará un cambio fundamental en actores claves de la región respecto de su manera de enfrentar la vida, de relacionarse con los otros y con el mundo globalizado.

El cambio radical consistirá en pasar de un estado anímico de dependencia regional que se sitúa a la espera de soluciones externas, a un estado anímico que toma responsabilidad resuelta en convertirse en oferta de valor para un mundo global.

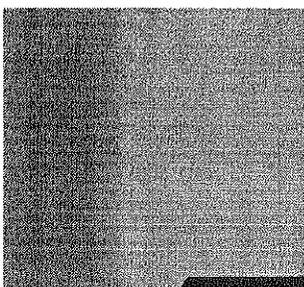
- **Generando Redes.** En este espacio se generará la apertura de posibilidades concretas de nuevas redes que agreguen valor a la región, aprovechando las redes ya establecidas y las que puedan surgir en el dinamismo relacional con diversos actores e instituciones.
- **Suscitando Orgullo.** Este espacio facilitará una apertura en la disposición de los atacameños a generar valor de identidad, un valor que redunde en orgullo de vivir en esta región, activo fundamental para el posicionamiento de la identidad regional.

Programas Agenda de Trabajo GORE-CNIC 2012-2013



El presente informe, da cuenta de esta Agenda de Trabajo, y describe los Programas – en que se ha considerado financiamiento de la Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama - y los perfiles de cada una de las actividades que los conforman, en lo que respecta a objetivos, beneficiarios, enfoques metodológicos, resultados esperados, cronogramas de trabajo y costos asociados a su implementación.

Dichos perfiles son preliminares y describen en términos generales cada una de las actividades que se persigue implementar con financiamiento de la Corporación. Por consiguiente, la CCIRA – en su calidad de Institución auspiciadora - podrá solicitar al Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad, toda información que estime pertinente para efectos de evaluación.



2.- Programa “Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica”.

A partir de este espacio, se generarán instancias tendientes a incentivar en los actores regionales, un cambio de perspectiva en su mirada y estilo de trabajo, en función de una nueva disposición anímica. El espacio se conforma de las siguientes actividades:

- **Seminario “Pequeños Emprendedores y Agentes de Cambio”:** El seminario propiciará un cambio fundamental en un grupo de líderes, emprendedores y microempresarios de la Región fomentando y cultivando un estilo más dinámico. Los participantes se sensibilizarán con nuevas interpretaciones acerca del liderazgo, el emprendimiento y la comunicación humana que les permitirán: Producir valor - Acumular poder - Tomar responsabilidad regional.
- **Programa “Chile VaII”:** El programa Chile va está enfocado en contribuir y a superar el déficit nacional de capital humano avanzado en Ciencia, Tecnología e Innovación. Las actividades de esta iniciativa están orientadas a producir una transformación en el estado de ánimo de los jóvenes que ataque la falta de interés y la resignación y logre que se motiven, se empoderen y se comprometan con sus propias vidas y con la Región.
- **Seminario Taller “Gestión Innovadora Educativa de Calidad Efectiva”:** Por medio de este seminario, se abordarán – las nuevas tendencias en materia de gestión escolar que han surgido – tanto en los procesos pedagógicos como administrativos y socio-comunitarios - en respuesta a las crecientes demandas y expectativas de la ciudadanía, con la finalidad de formar en los cuerpos docentes, una visión más integral, sistémica e innovadora de la gestión educativa.
- **Taller “Comunicación Efectiva en las Políticas Públicas para la Innovación”:** El éxito en la sociedad del conocimiento requiere de todos la capacidad, por una parte, de llevar a cabo aprendizajes de diversa naturaleza a lo largo de nuestras vidas y por otra, de adaptarse rápida y eficazmente a situaciones sociales, laborales y económicas. Para ello, debe fomentarse la formación permanente de los líderes gubernamentales, a fin de promover en forma eficaz, efectiva y eficiente, el desarrollo y la calidad de la toma de decisiones que repercuten en las políticas públicas.

Es así como es necesario la capacitación a los Consejeros Regionales quienes tienen responsabilidad de decidir la inversión pública de desarrollo regional y por ende, las responsabilidades en la formación de capital humano y capital humano avanzado; generación de conocimiento que conduzca el proceso de desarrollo científico tecnológico, entre otras.

- **Taller “Una Sola Mirada desde lo Público”:** En el contexto de fortalecer la relación en la organización y así mismo instaurar la innovación social en el sistema público se propone realizar el Taller “Una sola mirada desde lo público” el cual propiciará un cambio fundamental en los funcionarios del Gobierno Regional y de las Secretarías Regionales Ministeriales de Atacama respecto al cambio y el desarrollo de la organización. El cambio radica en ejercer la comunicación como una herramienta de gestión que aporte a la gobernabilidad descubriendo la importancia de la comunicación innovadora efectiva, práctica y asertiva de las relaciones humanas.
- **Taller “Nueva Mirada Emprendedora para la Innovación”:** Por medio de esta actividad, se persigue congrega a los emprendedores de Atacama, en torno a un espacio para la reflexión y el diálogo, que propenda a incentivar la generación de nuevas e ingeniosas soluciones para los desafíos a los que debe hacer frente la región.

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

2.1.- Seminario "Pequeños Emprendedores y Agentes de Cambio".

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaría Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

I. NOMBRE PROGRAMA		Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica							
II. ACTIVIDAD		Seminario "Pequeños Emprendedores y Agentes del Cambio"							
III. DESCRIPCIÓN		<p>Las sociedades se están transformando y ante estas transformaciones las empresas tendrán que ser más abiertas, estar más próximas a las necesidades de sus clientes, más dispuestas a colaborar con los demás y a asumir una mayor responsabilidad.</p> <p>El seminario propiciará un cambio fundamental en un grupo de líderes, emprendedores y microempresarios de la Región fomentando y cultivando un estilo emprendedor. Los participantes se sensibilizarán con nuevas interpretaciones acerca del liderazgo, el emprendimiento y la comunicación humana que les permitirán: Producir valor - Acumular poder - Tomar responsabilidad regional</p>							
IV. OBJETIVOS									
GENERAL		Provocar un cambio cultural en los líderes y microempresarios fomentando y cultivando un estilo emprendedor.							
ESPECÍFICOS		<p>Llevar adelante y con éxito procesos de Cambio y/o Transformación</p> <p>Construir y movilizar redes sociales.</p> <p>Aprender a trabajar en equipos pequeños.</p> <p>Apropiarse del mundo de la tecnología y las redes globales.</p> <p>Generar competencias y habilidades para la venta.</p>							
V. MODALIDAD		<p>El Seminario está diseñado para formar a grupos de 50 a 90 líderes y emprendedores bajo el convencimiento que no es lo mismo aprender solo, que aprender con otros, que no es lo mismo aprender con unos pocos que con un grupo colectivo donde las experiencias y lo que éstas revelan tienen una connotación social especial.</p> <p>El Seminario está basado en los fundamentos de la Ontología del Lenguaje: Cultivar un Nuevo Observador, ser capaces de Ampliar lo Posible y Comprender el Fenómeno Humano en su permanente comunicación y creación de valor, y así aceptar el desafío de crecer en la incertidumbre.</p>							
VI. DURACIÓN		El Seminario tiene una duración de 3 meses, con un total de 108 horas, las que se dividen en 13 sesiones plenarias, incluyen además 2 secciones para entrenamiento de tutores y 12 sesiones grupales (10 a 15 participantes) de tres horas semanales.							
VII. BENEFICIARIOS		Microempresarios, emprendedores, dirigentes sociales y Tutores que aprendan el método.							
VIII. RESULTADOS ESPERADOS		<ul style="list-style-type: none"> • Apropiarse del mundo de la tecnología y las redes globales • Desarrollar acciones que generen valor a otros seres humanos • Desarrollar una cultura de la excelencia y la calidad. • Cultivar estados de ánimo orientados a la acción, la alegría y la confianza. 							
IX. CRONOGRAMA DE TRABAJO									
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	
Selección convocatoria	■								
Selección /PreparaciónTutores	■	■							
Trabajos de Grupo		■	■	■					
Evento de cierre				■					
X. ESTRUCTURA DE COSTOS									
ITEM	COSTO UNIT. (M\$)		UNIDADES		SUB-TOTAL (M\$)				
MANTENCIÓN									
Arriendo de salón15 días	500		15			7.500			
Amplificación (solapa y dos micrófonos inalámbricos)						0			
Data, Notebook						0			
Pizarra blanca y Plumones/ cuaderno y un lápiz por persona.						0			
7 puzles de 500 piezas; 500 piezas de plástico tipo lego, 20 cartulinas	200		1			200			
Credenciales	380		1			380			
15 coffee break*100 personas	3		1.500			4.500			
Almuerzos para 100 personas	6.500		700			4.550			
Evento de cierre con cocktail para 100 personas (entrega diploma)	7.000		100			700			
8 Noches de alojamiento para el instructor	50		8			400			
HONORARIOS									
Relator y asistente	8.100		1			8.100			
1 jefe de Sala (un tutor)	200		2			400			
Encargado de cámara	30		6			180			
2 pasadores de micrófono	60		6			360			
4 tutores						1.600			
PASAJES									
8 viajes ida y vuelta de Relator						640			
32 transfer para relator						224			
						TOTAL (M\$)	29.734		
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)				
2012	29.734	0	0	0	29.734				
2013	0	0	0	0	0				
TOTAL (M\$)	29.734	0	0	0	29.734				

2.2.- Programa "Chile Va!!".

I. NOMBRE PROGRAMA	Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica							
II. ACTIVIDAD	Seminario-Taller "Programa Chile Va!!"							
III. DESCRIPCIÓN	El programa Chile va está enfocado en contribuir y a superar el déficit nacional de capital humano avanzado en Ciencia, Tecnología e innovación. Las actividades de esta iniciativa están orientadas a producir una transformación en el estado de ánimo de los jóvenes que ataque la falta de interés y la resignación y logre que se motiven, se empoderen y se comprometan con sus propias vidas y con la Región.							
IV. OBJETIVOS								
GENERAL	El objetivo del Chile VA! es movilizar jóvenes hacia vocaciones científicas y tecnológicas abordando la resignación y la falta de interés y abriéndoles nuevos caminos.							
ESPECÍFICOS	Chile VA! se configura como una invitación a los estudiantes de tercero medio que tiene dos objetivos: encantar a los estudiantes con la Ciencia y la Tecnología aumentando su motivación intrínseca, y la apropiación de proyectos académicos y laborales desde lo humano considerando las prácticas emprendedoras como un eje transversal del encuentro.							
V. MODALIDAD	Chile VA! ataca directamente el factor motivacional, en el convencimiento de que con una actitud adecuada es mucho más fácil y rápido aprender los contenidos que están cada vez más disponibles gracias a las Ciencia y Tecnología (TIC). La apuesta metodológica de fondo es aumentar la motivación intrínseca de los estudiantes en los temas que el país requiere para avanzar y desarrollarse. Se realizarán las siguientes actividades: 1. Conversaciones con Maestros de las Ciencias. En las que investigadores chilenos de nivel mundial relatan sus experiencias de vida a los estudiantes, responden sus preguntas y comparten su pasión por la ciencia. 2. Encuentros Cercanos. Los estudiantes visitan lugares donde la ciencia y la tecnología son desarrolladas o aplicadas, haciéndose cargo de preocupaciones sociales y comunitarias. 3. Desafíos. Los participantes deben resolver en equipo distintos problemas diseñados de manera que estimulen el trabajo en equipo y la puesta en práctica de principios científicos fundamentales. 4. Emprendimiento y Reflexión. Guiados por monitores universitarios cada participante reflexiona sobre su experiencia de aprendizaje, lo que queda registrado en una plataforma digital.							
VI. DURACIÓN	El programa tiene una duración de 6 días de ejecución.							
VII. BENEFICIARIOS	Directos: Se contempla la participación de un total de 120 estudiantes de Liceos y Colegios de la Región.							
VIII. RESULTADOS ESPERADOS	Con la realización del programa se espera que las preferencias académicas, muestren un aumento en las carreras científicas y tecnológicas: Ingenierías.							
IX. CRONOGRAMA DE TRABAJO								
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Convocatoria		■						
Apertura			■					
Desarrollo				■				
Cierre					■			
X. ESTRUCTURA DE COSTOS								
ITEM	COSTO UNIT. (M\$)				UNIDADES		SUB-TOTAL (M\$)	
MANTENCIÓN								
Arriendo de equipamiento y infraestructura							19.000	
Productos (lienzos, gigantografías, carpetas, croqueras, diplomas)							7.000	
Seguros escolares a todo evento							3.000	
Alimentación para 160 personas por 6 días							14.000	
Colaciones de media mañana y media tarde para 160							3.000	
3.840 botellas de agua individuales /Cenas de bienvenida y clausura							3.000	
Alojamiento para 160 personas por 6 días							14.000	
Contenidos							9.900	
HONORARIOS								
Equipos profesionales de apoyo							4.000	
Declaración de expertos a científicos charlistas							2.000	
Convocatoria, preselección y confirmación de monitores y estudiantes							30.600	
PASAJES								
Bus desde comuna origen a lugar del evento (ida y regreso)							10.000	
Bus desde lugar de alojamiento hacia lugar donde se realizaran la actividad								
Arriendo vehículo (VAN o camioneta) para emergencias							500	
Transporte de materiales hacia y desde la región							500	
TOTAL (M\$)							120.000	
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)			
2012	120.000	0	0	0	120.000			
2013	0	0	0	0	0			
TOTAL (M\$)	120.000	0	0	0	120.000			

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

2.3.- Seminario-Taller "Gestión Innovadora Educativa de Calidad Efectiva".

I. NOMBRE PROGRAMA	Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica							
II. ACTIVIDAD	Seminario-Taller: "Gestión Innovadora Educativa de Calidad Efectiva"							
III. DESCRIPCIÓN	Por medio de este seminario, se abordarán – las nuevas tendencias en materia de gestión escolar que han surgido – tanto en los procesos pedagógicos como administrativos y socio-comunitarios - en respuesta a las crecientes demandas y expectativas de la ciudadanía, con la finalidad de formar en los cuerpos docentes, una visión más integral, sistémica e innovadora de la gestión educativa.							
IV. OBJETIVOS								
GENERAL	En términos generales, esta actividad tiene por objeto, difundir entre los docentes de las escuelas, liceos y colegios de la región, herramientas de gestión educativa, basadas en ciclos de mejoramiento continuo y calidad de la gestión.							
ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> * Incentivar a los docentes que desempeñan roles directivos, a que incorporen en su actuar, herramientas tales como: <ul style="list-style-type: none"> o Liderazgo directivo efectivo. o Adaptación al cambio. o Planificación institucional (Proyecto educativo). o Gestión de las competencias docentes. o Gestión de procesos y resultados. * Dotar al cuerpo docente de técnicas innovativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. 							
V. MODALIDAD	El Seminario-Taller se estructurará en 8 jornadas presenciales de 8 horas cada una, conducidas por un relator especialista en gestión educacional, quien contará con 2 asistentes, encargados de encabezar los talleres y de la interacción complementaria con los participantes. Las horas no presenciales, consistirán en el estudio de casos, ejercicios y aplicaciones de test de aprendizaje.							
VI. DURACIÓN	El Seminario Taller tiene una duración de 120 horas, (64 presenciales y 56 horas no presenciales), distribuidas en 12 semanas.							
VII. BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> * Directos: Se contempla la participación de un total de 50 docentes de escuelas, liceos y colegios de la región. * Indirectos: La comunidad estudiantil de la Región de Atacama. 							
VIII. RESULTADOS ESPERADOS	Con la implementación del Seminario-Taller, se espera que al menos 25 escuelas y colegios de la región, cuenten con 2 docentes con conocimientos actualizados en materia de herramientas de gestión educativa.							
IX. CRONOGRAMA DE TRABAJO								
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Selección de participantes								
Convocatoria								
Apertura								
Desarrollo								
Cierre								
X. ESTRUCTURA DE COSTOS								
ITEM	COSTO UNIT. (M\$)	UNIDADES	SUB-TOTAL (M\$)					
MANTENCIÓN			0					
Arriendo de salón por 8 días	500	8	4.000					
Amplificación (solapa y dos micrófonos inalámbricos)			0					
Data, Notebook			0					
Pizarra blanca y Plumones			0					
1 cuaderno y un lápiz por persona.			0					
Credenciales	380	1	380					
8 coffee break*50 personas	3	400	1.200					
8 almuerzos para 50 personas	7	400	2.600					
Evento de cierre con cocktail para 50 personas (entrega diploma)	7	50	350					
HONORARIOS			0					
Relator y 2 asistentes	12.000	1	12.000					
PASAJES			0					
8 viajes ida y vuelta de Relator y dos asistentes	80	24	1.920					
8 noches de alojamiento hotel para Relator.	50	24	1.200					
32 transfer para relator	7	32	224					
		TOTAL (M\$)	23.874					
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)			
2012	23.874	0	0	0	23.874			
2013	0	0	0	0	0			
TOTAL (M\$)	23.874	0	0	0	23.874			

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaría Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

2.4.- Taller "Comunicación Efectiva en las Políticas Públicas para la Innovación".

I. NOMBRE PROGRAMA	Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica							
II. ACTIVIDAD	Taller "Comunicación Efectiva en las Políticas Públicas para la Innovación"							
III. DESCRIPCIÓN	<p>El éxito en la sociedad del conocimiento requiere de todos la capacidad, por una parte, de llevar a cabo aprendizajes de diversa naturaleza a lo largo de nuestras vidas y por otra, de adaptarse rápida y eficazmente a situaciones sociales, laborales y económicas. Para ello, debe fomentarse la formación permanente de los líderes gubernamentales, a fin de promover en forma eficaz, efectiva y eficiente, el desarrollo y la calidad de la toma de decisiones que repercuten en las políticas públicas. Es así como es necesario la capacitación a los Consejeros Regionales quienes tienen responsabilidad de decidir la inversión pública de desarrollo regional y por ende, la responsabilidades en la formación de capital humano y capital humano avanzado; generación de conocimiento que conduzca el proceso de desarrollo científico tecnológico, entre otras, es que deben contar con herramientas de distinto tipo que permitan diseñar sus propios objetivos de desarrollo, así como sus particulares políticas e instrumentos para alcanzarlo. El Taller propiciará un cambio fundamental en los Consejeros Regionales de Atacama respecto de su manera de relacionarse unos con otros y con otros actores en su gestión vinculada a la realización de las políticas públicas. Los Consejeros Regionales se sensibilizarán con nuevas interpretaciones acerca del liderazgo, el emprendimiento y la comunicación humana que les permitirán un mayor compromiso responsable y efectivo con la Región y el país.</p>							
IV. OBJETIVOS								
GENERAL	Generar un cambio cultural en los Consejeros Regionales fomentando y cultivando un estilo emprendedor e innovador para ir generando confianza entre los actores y una identidad más fuerte y un "nosotros regional" atractivo frente al resto del mundo.							
ESPECÍFICOS	<p>Crear un espacio para la imaginación, diseño e implementación de políticas públicas. Aprender a trabajar en equipos generando una comunicación efectiva conociendo los conceptos básicos, elementos y obstáculos del proceso de comunicación. Administrar la dimensión de las comunicaciones interpersonales con y entre sus colaboradores Desarrollar acciones que generen valor en la Región.</p>							
V. MODALIDAD	El Taller está diseñado para trabajar con los 16 Consejeros Regionales a partir de sus roles y funcionamiento concreto, para generar desde ahí aprendizajes individuales y colectivos que los lleven hacia una comunicación efectiva que genere valor en la Región.							
VI. DURACIÓN	El Taller tiene una duración de un día, con un total de 8 horas.							
VII. BENEFICIARIOS	Consejeros Regionales de la Región de Atacama.							
VIII. RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Consejeros Regionales con mayores herramientas para el desempeño de sus funciones y representantes del desarrollo regional más capacitados y con mayor liderazgo. • Al concluir el programa, todos los participantes serán capaces de integrar diferentes herramientas para mejora sus relaciones humanas en el ámbito personal y laboral. • Abrirse a una cultura de la excelencia y la calidad. • Escuchar y sintonizarse con las preocupaciones de la ciudadanía y de los otros actores. • Trabajar en equipos a partir de una comunicación efectiva 							
IX. CRONOGRAMA DE TRABAJO								
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Convocatoria								
Preparación del material								
Taller								
X. ESTRUCTURA DE COSTOS								
ITEM	COSTO UNIT. (M\$)		UNIDADES		SUB-TOTAL (M\$)			
MANTENCIÓN					0			
Arriendo de salón por 1 día	250		1		280			
Amplificación (solapa y dos micrófonos inalámbricos)								
Data, Notebook								
1 cuaderno y un lápiz por persona.								
Almuerzos para 18 personas	4		36		162			
2 coffee break*18 personas	8		36		144			
HONORARIOS					3.000			
					TOTAL (M\$)		3.586	
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)			
2012	586	0	3.000	0	3.586			
2013	0	0	0	0	0			
TOTAL (M\$)	586	0	3.000	0	3.586			

2.5.- Taller "Una Sola Mirada desde lo Público".

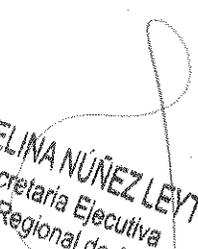

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

I. NOMBRE PROGRAMA	Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica							
II. ACTIVIDAD	Taller: "Una Soñ Mirada desde lo Pùblico"							
III. DESCRIPCIÓN	<p>En el contexto de fortalecer la relación en la organización y así mismo instaurar la innovación social en el sistema público se propone realizar el Taller "Una soñ mirada desde lo público" el cual propiciará un cambio fundamental en los funcionarios del Gobierno Regional y de las Secretarías Regionales Ministeriales de Atacama respecto al cambio y el desarrollo de la organización.</p> <p>El cambio radica en ejercer la comunicación como una herramienta de gestión que aporte a la gobernabilidad descubriendo la importancia de la comunicación innovadora efectiva, práctica y asertiva de las relaciones humanas.</p>							
IV. OBJETIVOS								
GENERAL	Este Taller tiene como objetivo dotar a los funcionarios públicos de una línea de trabajo basada en la comunicación efectiva que le permita fomentar la capacidad de relacionarse y de esta manera crear confianza entre los diferentes actores y a la vez ejercer una identidad más fuerte como organización.							
ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir la importancia de la comunicación efectiva a lo funcionarios del gobierno Regional y SEREMIS. • Adquirir conocimientos de una nueva metodología, para incrementar la comunicación interna y externa dentro de la organización, a través de herramientas de diagnóstico. • Desarrollar espacio para experimentar nuevas herramientas y modelos de comunicación, promoviendo relaciones más cercanas y abiertas. <p>Aprender a trabajar en equipos generando una comunicación efectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descubrir la importancia de la comunicación efectiva, práctica y asertiva de las relaciones humanas. • Escuchar y sintonizarse con las preocupaciones y quiebres de las personas con las que trabajan y con la ciudadanía. 							
V. MODALIDAD	<p>El Taller está diseñado para que un Relator y un Asistente trabajen con 80 personas generando aprendizajes individuales y colectivos que conlleven a una comunicación efectiva en la gestión y ejecución de las políticas regionales.</p> <p>La actividad se orienta hacia una modalidad de taller, dónde a partir de exposiciones técnico conceptual, los participantes trabajarán en forma individual y en pequeños grupos con recursos autodiagnósticos, de análisis y reflexión grupal.</p> <p>Comprende de las siguientes etapas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenidos • Actividades de reflexión y aplicación individual • Ejercicios (casos) y discusiones grupales. 							
VI. DURACIÓN	Tiene una duración de dos días de jornada completas y se dictará en dos grupos de 80 personas cada uno.							
VII. BENEFICIARIOS	Sector público de la Región de Atacama ya que contarán con mayores herramientas para el desempeño de sus funciones.							
VIII. RESULTADOS ESPERADOS	<p>Trabajar en equipos con una comunicación efectiva.</p> <p>Desarrollar y reforzar habilidades para una mayor eficacia en las relaciones interpersonales laborales.</p> <p>Mediante distintos ejercicios y juegos, desarrollar puntos básicos de la comunicación, tanto desde la reflexión teórica como desde la vivencia y experimentación.</p>							
IX. CRONOGRAMA DE TRABAJO								
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Selección y Convocatoria								
Preparación del material								
Taller								
X. ESTRUCTURA DE COSTOS								
ITEM	COSTO UNIT. (M\$)		UNIDADES		SUB-TOTAL (M\$)			
MANTENCIÓN					0			
Arriendo de salón por dos días en dos talleres	500		2		1.000			
Amplificación (solapa y dos micrófonos inalámbricos)								
Data, Notebook								
1 cuaderno y un lápiz por persona.								
Credenciales	190		2		380			
4 almuerzos para 80 personas	7		320		2.080			
2 coffee break*80 personas	3		320		960			
HONORARIOS								
2 pasamicrofonos	100		2		200			
Honorarios expositor	800		1		5.300			
PASAJES								
16 transfer para relator y Asistente	7		16		112			
4 viajes ida y vuelta de Relator y Asistente	100		4		400			
ALOJAMIENTO								
4 noches de alojamiento hotel para Relator y Asistente	100		4		400			
					TOTAL (M\$)		10.832	
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)			
2012	6.332	0	4.500	0	10.832			
2013	0	0	0	0	0			
TOTAL (M\$)	6.332	0	4.500	0	10.832			

2.6.- Taller "Nueva Mirada Emprendedora para la Innovación".


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON¹⁰
 Secretaria Ejecutiva
 Consejo Regional de Atacama

I. NOMBRE PROGRAMA	Cambiando la mirada desde una nueva disposición anímica							
II. ACTIVIDAD	Taller "Nueva Mirada Emprendedora para la Innovación"							
III. DESCRIPCIÓN	Por medio de esta actividad, se persigue congregar a los emprendedores de Atacama, en torno a un espacio para la reflexión y el diálogo, que propenda a incentivar la generación de nuevas e ingeniosas soluciones para los desafíos a los que debe hacer frente la región.							
IV. OBJETIVOS								
GENERAL	En términos generales, esta actividad tiene por objeto, fomentar el espíritu emprendedor por medio de la presentación de experiencias y casos de éxito del país y el extranjero.							
ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio para la interacción entre los emprendedores de Atacama. • Proporcionar a los participantes, herramientas, técnicas y tips para emprender. 							
V. MODALIDAD	El Taller se desarrollará en 3 jornadas y contará con la participación de connotados emprendedores chilenos y extranjeros, quienes con su experiencia, contribuirán a construir una nueva mirada del esfuerzo emprendedor e innovador en la región.							
VI. DURACIÓN	El Taller tendrá una duración de 24 horas.							
VII. BENEFICIARIOS	Emprendedores de Atacama.							
VIII. RESULTADOS ESPERADOS	Se espera enriquecer la concepción local sobre la innovación y el emprendimiento sobre la base de casos de éxito.							
IX. CRONOGRAMA DE TRABAJO								
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Selección de expositores								
Convocatoria								
Desarrollo								
X. ESTRUCTURA DE COSTOS								
ITEM	COSTO UNIT. (M\$)		UNIDADES		SUB-TOTAL (M\$)			
MANTENCIÓN					0			
Arriendo de salón	500		3		1.500			
Amplificación (solapa y dos micrófonos inalámbricos)					0			
Data, Notebook					0			
Pizarra blanca y Plumones					0			
1 cuaderno y un lápiz por persona.					0			
Credenciales	400		1		400			
Coffe break	2		2.700		5.400			
HONORARIOS					0			
Expositores	761		20		15.220			
PASAJES					0			
ida y vuelta	100		20		2.000			
traslados	6		80		480			
					TOTAL (M\$)		25.000	
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)			
2012	25.000	0	0	0	25.000			
2013	0	0	0	0	0			
TOTAL (M\$)	25.000	0	0	0	25.000			


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
 Secretaria Ejecutiva
 Consejo Regional de Atacama

3.- Programa "Suscitando Orgullo".

Este espacio, junto con ser un espacio en sí mismo, es transversal a los otros, pues en todo lo que se haga se abrirá en los actores una disposición de valor y orgullo por la Región. Como espacio en sí se pretende vincular las búsquedas y esfuerzos realizados por la Región para generar y fortalecer su identidad, netamente en lo que se refiere a su posicionamiento turístico y a la exposición de las riquezas arqueológicas y paleontológicas que posee, así como en cualquier oportunidad que aparezca en el dinamismo relacional del trabajo conjunto. El Programa "Suscitando Orgullo", está conformado por las siguientes actividades:

- **Visita Experta "Oferta de Valor Global":** Para poder diversificar la oferta turística que se brinda en la Región, y por tanto crear nuevos productos que se adecúen a las necesidades y demandas nacional e internacional, es imprescindible contar con información detallada y real de todos los recursos disponibles en la Región de Atacama. Es por ello que se propone la contratación de un experto en organización turística quien se internará en la Región y se reunirá con los actores principales del Turismo de manera de fomentar e impulsar la apertura del mercado turístico de la región. Concretada esta visita el experto elaborará un informe de diseño turístico que se deberá llevar a cabo en la Región, dicho informe diseñará una oferta de Atacama abierta al mundo como Región atractiva y con identidad particular.

3.1.- Visita Experta "Oferta de valor global".


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaría Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

I. NOMBRE PROGRAMA		Construyendo Oráculo						
II. ACTIVIDAD		Visita Experta "Oferta de Valor Global"						
III. DESCRIPCIÓN		<p>Para poder diversificar la oferta turística que se brinda en la Región, y por tanto crear nuevos productos que se adecúen a las necesidades y demandas Nacional e internacional, es imprescindible contar con información detallada y real de todos los recursos disponibles en la Región de Atacama, es por ello que se propone la contratación de un experto en organización turística quien se internará en la Región y se reunirá con los actores principales del Turismo de manera de fomentar e impulsar la apertura del mercado turístico de la región.</p> <p>Concretada esta visita el experto elaborará un informe de diseño turístico que se deberá llevar a cabo en la Región, dicho informe diseñará una oferta de Atacama abierta al mundo como Región atractiva y con identidad particular.</p>						
IV. OBJETIVOS								
GENERAL		El Diseño Turístico tiene como fin potenciar la competitividad del turismo en la Región de Atacama, y la captación de nuevos segmentos de mercado capaces de acelerar el crecimiento turístico, reduciendo la estacionalidad de la actividad y promoviendo territorialmente la oferta.						
ESPECÍFICOS		<p>➤ Potenciar la competitividad del turismo y el turismo de intereses especiales en la Región de Atacama, vínculo turístico-identitario-con un especialista de reconocimiento mundial en organizaciones de puesta en valor turístico local.</p> <p>➤ Captar nuevos segmentos de mercado Regional, capaces de acelerar el crecimiento turístico, a través de reuniones con empresarios (in situ).</p> <p>➤ Reducir la estacionalidad de la actividad y potenciar territorialmente la oferta.</p> <p>Establecer redes y oportunidades de negocios que aparezcan en el dinamismo relacional del trabajo conjunto.</p>						
V. MODALIDAD		<p>El programa se desarrolla a través de dos componentes:</p> <p>1.- Desarrollo de Productos: Comprenderá de un informe de diseño turístico destinado a permitir un adecuado desarrollo de oferta de intereses especiales, en función de la vocación turística de las áreas seleccionadas de la Región. -mediante visitas in situ por parte del experto-</p> <p>2.- Desarrollo de nueva Oferta Turística: Se propende a través de las reuniones con empresarios de la Región fortalecer el tejido empresarial a través de la generación y consolidación de redes empresariales orientadas a necesidades del mercado.</p>						
VI. DURACIÓN		La visita del especialista se realizará en 10 días.						
VII. BENEFICIARIOS		De manera directa: Servicio Nacional de turismo y los empresarios de sector turístico dedicados a la actividad y potenciales inversores. De manera indirecta, los habitantes de Atacama al ir elaborando su identidad sobre fundamentos concretos.						
VIII. RESULTADOS ESPERADOS		<p>Con un diseño de componentes de identidad factibles de ser reconocidos globalmente.</p> <p>Puesta en valor de productos turísticos que podrían ser agregados a la oferta regional.</p> <p>Potenciar la competitividad del turismo en la Región de Atacama.</p> <p>La captación de nuevos segmentos de mercado capaces de acelerar el crecimiento turístico.</p>						
X. ESTRUCTURA DE COSTOS								
TAREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Preparación de Agenda								
Visita de experto								
Reunion con empresarios								
XI. FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)			
2012	10.000	0	0	0	10.000			
2013	0	0	0	0	0			
TOTAL (M\$)	10.000	0	0	0	0	10.000		

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
 Secretaria Ejecutiva
 Consejo Regional de Atacama

4.- Anexos

4.1.- Programa Consolidado de Costos

PROGRAMA CONSOLIDADO DE COSTOS					
ITEM	SUB-TOTAL (M\$)				
Cambiando la Mirada desde una Nueva Disposición Anímica	213.026				
Seminario "Pequeños Emprendedores y Agentes del Cambio"	29.734				
Seminario-Taller "Programa Chile Val!"	120.000				
Seminario-Taller: "Gestión Innovadora Educativa de Calidad Efectiva"	23.874				
Taller "Comunicación Efectiva en las Políticas Públicas para la Innovación"	3.586				
Taller: "Una Soñ Mirada desde lo Público"	10.832				
Taller "Nueva Mirada Emprendedora para la Innovación"	25.000				
Suscitando Orgullo	10.000				
Visita Experta "Oferta de Valor global"	10.000				
	TOTAL (M\$)				223.026
FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
PERIODO	CCIRA	FNDR	CNIC	CONICYT	SUB-TOTAL (M\$)
2012	215.526	0	7.500	0	223.026
2013	0	0	0	0	0
TOTAL (M\$)	215.526	0	7.500	0	223.026


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
 Secretaria Ejecutiva
 Consejo Regional de Atacama

Perfil Estudio

➤ Nombre

Estudio poblacional de camélidos silvestres para su conservación como patrimonio cultural y turístico de la Región de Atacama.

➤ Objetivo General

- Conocer las especies de camélidos silvestres presentes en la Región de Atacama, a través del estudio de las poblaciones existentes y diseñar planes de cuidado y conservación.
- Objetivos específicos
- Conocer las especies de camélidos silvestres presentes en la Región de Atacama su distribución y desplazamiento espacial.
- Determinar el efecto de la Sarna (*Sarcoptes scabiei*) sobre las poblaciones de camélidos silvestres (Guanaco y vicuña) de la precordillera y cordillera Región de Atacama.
- Recomendar posibles alternativas de prevención, tratamiento y control de la enfermedad
- Diseñar planes de conservación de las especies, resaltándola importancia cultural y turística de estas especie para la región.

➤ Descripción

El proyecto contempla el desarrollo de las siguientes etapas:

- ✓ Estudio poblacional de camélidos silvestres
- ✓ Determinación de los efectos de la sarna sobre las poblaciones existentes en la región
- ✓ Evaluación de alternativas de tratamiento y control de la enfermedad a través de la captura de ejemplares afectados.
- ✓ Fomentar la conservación de la especie. (Involucrando los diversos organismos del estado; CONADI, SERNATUR, INDAP, CONAF, ETC).
- ✓ Estudio de factibilidad de construcción y funcionamiento de un centro de rehabilitación, reproducción para estas especies.

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama

Con los antecedentes poblacionales y de manejo sanitario, se podrá plantear un plan de conservación que potencie su valorización y cuidado de manera de potenciar el capital turístico que le otorga a la región de Atacama.

➤ **Impacto**

El Guanaco y vicuña no sólo son especies de importancia cultural, también es de suma relevancia para sostener la industria turística local que permanentemente se apoya en la imagen de esta especie para su folletería y difusión nacional e internacional. El turismo de intereses especiales y particularmente el turismo de naturaleza basa su desarrollo en el contacto con elementos vivos en su medio natural, donde se distingue que las actividades humanas conviven en perfecta armonía.

Este proyecto busca conocer las especies de camélidos silvestres presentes en la Región de Atacama ya través del estudio de las poblaciones existentes y diseñar planes de cuidado y conservación.

Se evaluará el impacto de la enfermedad Sarna, causada por el ácaro arador de la sarna (*Sarcoptes scabiei* var. *Auchenidae*) sobre las poblaciones de camélidos Sudamericanos silvestres de la Región de Atacama (Guanaco y vicuña), la causa serios daños en la producción de fibra de estos animales, las cuales repercute en la termorregulación de los individuos, permitiendo además la llegada de otras enfermedades que son causa de muerte. La sarna también afecta el potencial económico de la vicuña y el guanaco al momento de una posible incorporación a un manejo sustentable de esquila, dado que su fibra tiene un alto valor en el mercado (sobre US\$500 para la vicuña y alrededor de US\$100 para el guanaco), siendo afectada por esta enfermedad.

Además se debe considera que las poblaciones de camélidos silvestres que se ven afectados por sarna, se encuentra cercana a la ubicación de Proyectos Mineros y áreas con poblaciones indígenas de la Región, que pudieran verse afectados por el deterioro de las poblaciones de estas especies

Los resultados del proyecto tiene repercusiones a nivel de conservación como de desarrollar una experiencia en el tratamiento de enfermedades de vida silvestre, actividad que no ha sido previamente desarrollada en Chile en mamíferos de gran tamaño.

A nivel de conservación, permitirá diagnosticar y sentar las bases del control de una enfermedad que podría afectar la sobrevivencia a largo plazo de las vicuñas y guanacos en el sector, perjudicando además las comunidades indígenas locales quienes tienen una relación simbólica con estas especies.

MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaria Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama



➤ **Presupuesto**

Presupuesto \$150.000.000

➤ **Plazo**

Duración estimada de 2 años


MARCELINA NÚÑEZ LEYTON
Secretaría Ejecutiva
Consejo Regional de Atacama