



ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA

18 de agosto de 2015

1. ANTECEDENTES GENERALES

ID Licitación	751-15-L115
BIEN/SERVICIO	SERVICIO TELEFONÍA MOVIL, INTERNET MOVIL Y GPS
Unidad	División de Administración y Finanzas
Conforme Bases	Aprobadas por Res. Exenta N° 254 de fecha 14 de julio de 2015.

2. EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA

De acuerdo a la evaluación administrativa efectuada en el Acto de Apertura de la Licitación Pública ID 751-15-L115 - conforme los criterios de admisibilidad definidos en las Bases Administrativas y Técnicas - y consignada en el Acto de Apertura de Ofertas de fecha 27 de Julio 2015; los resultados son los siguientes:

Nº	OFERENTE	RUT	OFERTA
1	TROMG SPA	76.119.367-8	Admisible
2	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	87.845.500-2	Admisible
3	CLARO CHILE S.A	96.799.250-K	Admisible

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las ofertas serán recomendadas técnica y económicamente por la Comisión de Evaluación, fundada en los resultados del proceso de evaluación. Las ofertas se evaluarán en dos instancias o etapas:

ETAPA	PESO (%)
Etapa I: Evaluación de la Oferta Técnica	40
Etapa II: Evaluación de la Oferta Económica	60
TOTAL	100

Las ofertas admisibles serán evaluadas por la Comisión considerando los criterios señalados a continuación. La oferta que logre en la evaluación el mayor puntaje, será considerada como la más conveniente para el interés fiscal. El puntaje final se obtiene mediante la siguiente expresión:

$$\text{Puntaje Final} = (\text{Evaluación Técnica}) * 0,40 + (\text{Evaluación Económica}) * 0,60$$

4. EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA

A continuación se presentan los puntajes asignados a cada una de las propuestas admitidas en el Acto de Apertura de Ofertas, las que han sido evaluadas conforme los criterios técnicos y económicos definidos en las bases de licitación del proceso respectivo:

4.1 SERVICIO TELEFONÍA MÓVIL

EVALUACIÓN TÉCNICA (40%).

La evaluación de la oferta técnica de la propuesta considera los siguientes factores:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PJE. MÁXIMO	PESO (%)
1. Descripción Plan de minutos	100	30
2. Requisitos técnicos equipos Smartphone	100	20
3. Descuento x equipo	100	20
4. Soporte post-venta	100	10
5. Impacto Medioambiental	100	5
6. Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta	100	5
7. Plazo de implementación y habilitación del servicio	100	10
	TOTAL	100

4.1.1 Descripción Plan de minutos 30%

Se refiere a las características del plan de minutos que presenta el oferente, de acuerdo a los requerimientos descritos en el numeral 2.1 de las presentes Bases Técnicas”, Si no se cumple con unos de los requerimientos, la ponderación será 0 puntos.

ATRIBUTO	PUNTAJE	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
25.000 Minutos/mes, o Más.	20	N/A	20	20
45 equipos a costo cero.	20	N/A	0	20
45 líneas	10	N/A	10	10
45 Simcard con costo cero.	10	N/A	10	10
Tarifa plana a todo destino inclusive a otras compañías telefónicas	15	N/A	15	0
Minutos ilimitados entre usuarios del mismo plan	15	N/A	15	15
Gestor corporativo para la administración de las líneas telefónicas	5	N/A	5	5
Mensajería de texto gratis dentro del mismo plan	5	N/A	0	5
	100	N/A	75	85
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 30%			22.5	25.5

4.1.2 Requisitos técnicos equipos Smartphone 20%

Se refiere a las características técnicas de los equipos móviles que presenta el oferente, de acuerdo a los requerimientos descritos en el numeral 2.2 de las presentes Bases Técnicas.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A		N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		100	Cumple con lo solicitado	20
CLARO CHILE S.A		0	No cumple con lo solicitado, ya que ofrece 12 equipos APPLE iPhone 5C/8GB, el equipo requerido es 5S, y la capacidad de memoria requerida es de 16 GB.	0

4.1.3 Descuento x Equipo 20%

Es el porcentaje de descuento que el oferente entregará al Gobierno Regional Atacama, en relación al precio de venta de un equipo, al momento del inicio del contrato.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		70	70% descuento	14
CLARO CHILE S.A		100	100% descuento	20

4.1.4 Soporte post-venta 10%

Se refiere a la calidad del servicio post-venta que garantizará el oferente, tras la puesta en marcha e implementación de la solución. El oferente entrega un plan de soporte y servicio al cliente, para algún eventual cambio y reparación de equipos, que denote un valor agregado

Servicio al Cliente 5%**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A**

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10	-	9 días Hábiles	3.33
Reparación en caso de falla	100	100	Si considera reparación, en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	100	100	Si entrega equipo similar	20
Garantía de los Equipos	20	-	12 meses	20
TOTAL PUNTAJE				73.33
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				3.67

CLARO CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10		72 hrs, 3 días	10
Reparación en caso de falla	100	100	Si considera reparación, en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	100	100	Si entrega equipo similar	20
Garantía de los Equipos	20		12 meses	20
TOTAL PUNTAJE				80
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				4

Administración Contrato 5%**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A**

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	30	Cumple con lo solicitado	30
TOTAL PUNTAJE				100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				5

CLARO CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	30	Cumple con lo solicitado	30
TOTAL PUNTAJE				100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				5

4.1.5 Impacto Medioambiental 5%

Se valorará el hecho de que el oferente posea una certificación de medio ambiente, mediante certificado emitido por una entidad certificadora externa, ante las emisiones de sus antenas receptoras y los desechos tecnológicos de los equipos celulares.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		0	No presenta certificación	0
CLARO CHILE S.A		0	No presenta certificación	0

4.1.6 Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta 5%

Este criterio tiene por objeto, evaluar la presentación de antecedentes por parte de los oferentes, al cierre y apertura de las oferta, de acuerdo a los documentos solicitados en el Numeral 4.1.1 de las Bases administrativas.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		100	El oferente presenta la totalidad de los antecedentes dentro del plazo de recepción de ofertas	5
CLARO CHILE S.A		50	Presenta certificado de deuda Fiscal vencido, se solicita documento actualizado	2.5

4.1.7 Plazo implementación y habilitación del servicio 10%

Se valorará el plazo de implementación y habilitación del servicio, lo que implica dejar el servicio en un 100% de operatividad, de acuerdo a lo solicitado en las Bases Técnicas. Para evaluar este criterio se considerará el plazo indicado por el oferente

PROVEEDOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		Implementación de los servicios en 10 días corridos	70	7
CLARO CHILE S.A		Implementación de los servicios en 7 días corridos	100	10

4.1.8 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
Descripción Plan de minutos	N/A	22.5	25.5
Requisitos técnicos equipos Smartphone	N/A	20	0
Descuento x equipo	N/A	14	20
Soporte post-venta	N/A	8.67	9
Impacto Medioambiental	N/A	0	0
Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta	N/A	5	2.5
Plazo de implementación y habilitación del servicio	N/A	7	10
TOTAL PUNTAJE		77.17	67
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 40%		30.87	26.8

4.1.9 EVALUACION ECONOMICA**SERVICIO TELEFONÍA MÓVIL****Servicio Telefonía Móvil Para Plan de 25.000 Minutos Mensuales**

ATRIBUTO	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	45	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		\$1.025.000.-	45
CLARO CHILE S.A		\$1.447.101.-	31.87

Costo Bolsa Internet Móvil para Equipo Smartphone

PROVEEDOR	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	15	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		El oferente se ajusta con lo requerido	15
CLARO CHILE S.A		La propuesta no se ajusta con lo requerido en el punto 2.1.1 de las Bases Técnicas.	0

Costo minutos adicional.

PROVEEDOR	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	20	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		\$41/min	20
CLARO CHILE S.A		\$46/min	17.82

Costo SMS

PROVEEDOR	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	20	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		\$58.82/min	14.28
CLARO CHILE S.A		\$42/min	20

4.1.10 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
Servicio Telefonía Móvil Para Plan de 25.000 Minutos Mensuales	N/A	45	31.87
Costo Bolsa Internet Móvil para Equipo Smartphone	N/A	15	0
Costo minutos adicional.	N/A	20	17.82
Costo SMS	N/A	14.28	20
TOTAL PUNTAJE		94.28	69.69
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 60%		56.57	41.81

4.1.11 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA-ECONOMICA

OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
OFERTA TECNICA	N/A	30.87	26.8
OFERTA ECONOMICA	N/A	56.57	41.81
PUNTAJE FINAL	N/A	87.44	68.61

4.2 SERVICIO INTERNET MÓVIL BAM – IPAD

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PJE. MÁXIMO	PESO (%)
1. Descripción Plan internet móvil	100	40
2. Descuento x equipo	100	20
3. Soporte post-venta	100	10
4. Impacto Medioambiental	100	5
5. Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta	100	5
6. Plazo de implementación y habilitación del servicio	100	10

4.2.1 Descripción Plan Servicio internet Móvil 40%

Se refiere a las características del plan de Servicio Internet que presente el oferente, de acuerdo a los requerimientos descritos en el numeral 2.3 de las presentes Bases Técnicas.

PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN DEL PLAN	PUNTAJE OBTENIDO	JUSTIFICACION
TROMG SPA	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	<p>BAM, La ofertado corresponde a un plan de 10 GB, pero con una navegación de 20GB por los 12 primeros meses Posee cobertura en la región de Atacama, navegando a 4G Cuenta con cobertura 4G No indica las velocidades de navegación solicitadas.</p> <p>IPAD, la oferta cumple con lo requerido, pero con una navegación de 6GB por los 12 primeros meses Posee cobertura en la región de Atacama, navegando a 4G Cuenta con cobertura 4G No indica las velocidades de navegación solicitadas.</p>	40	Entrega una mejor oferta duplicando los GB de navegación Además posee cobertura 4G en la Región
CLARO CHILE S.A	<p>BAM, La ofertado corresponde a un plan controlado de 10 GB, pero con la condición, de carga cuando se cumpla la cuota Posee cobertura en la región de Atacama, navegando a 3G No cuenta con información sobre la Navegación 4G No indica velocidad Promedio, indica por separado la velocidad de bajada y subida. No indica Velocidad Máxima. No tiene Velocidad al cumplir la cuota, se debe recargar, según lo indicado en la propuesta.</p> <p>IPAD, la oferta cumple con lo requerido, Posee cobertura en la región de Atacama, navegando a 3G. No cuenta con información sobre la Navegación 4G. No indica velocidad Promedio, indica por separado la velocidad de bajada y subida. No indica Velocidad Máxima. No tiene Velocidad al cumplir la cuota, se debe recargar, según lo indicado en la propuesta.</p>	0	Oferta no es conveniente, ya que al cumplir la cuota, se debe recarga, no indica costo de la recarga, Además no posee cobertura 4G en la Región

4.2.2 Descuento x Equipo 20%

Es el porcentaje de descuento que el oferente entregará al Gobierno Regional Atacama, en relación al precio de venta de un equipo, al momento del inicio del contrato.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		100	100% descuento	20
CLARO CHILE S.A		100	100% descuento	20

4.2.3 Soporte post-venta 10%

Se refiere a la calidad del servicio post-venta que garantizará el oferente, tras la puesta en marcha e implementación de la solución. El oferente entrega un plan de soporte y servicio al cliente, para algún eventual cambio y reparación de equipos, que denote un valor agregado

Servicio al Cliente 5%**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A**

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10	-	9 días Hábiles	3.33
Reparación en caso de falla	100	100	Si considera reparación, en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	100	100	Si entrega equipo similar	20
Garantía de los Equipos	20	-	12 meses	20
TOTAL PUNTAJE				73.33
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				3.67

CLARO CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10	-	72 hrs, 3 días	10
Reparación en caso de falla	100	100	Si considera reparación, en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	100	100	Si entrega equipo similar	20
Garantía de los Equipos	20	-	12 meses	20
TOTAL PUNTAJE				80
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				4

Administración Contrato 5%**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A**

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	30	Cumple con lo solicitado	30
TOTAL PUNTAJE				100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				5

CLARO CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	30	Cumple con lo solicitado	30
TOTAL PUNTAJE				100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				5

4.2.4 Impacto Medioambiental 5%

Se valorará el hecho de que el oferente posea una certificación de medio ambiente, mediante certificado emitido por una entidad certificadora externa, ante las emisiones de sus antenas receptoras y los desechos tecnológicos de los equipos celulares.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		0	No presenta certificación	0
CLARO CHILE S.A		0	No presenta certificación	0

4.2.5 Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta 5%

Este criterio tiene por objeto, evaluar la presentación de antecedentes por parte de los oferentes, al cierre y apertura de las oferta, de acuerdo a los documentos solicitados en el Numeral 4.1.1 de las Bases administrativas.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		100	El oferente presenta la totalidad de los antecedentes dentro del plazo de recepción de ofertas	5
CLARO CHILE S.A		50	Presenta certificado de deuda Fiscal vencido, se solicita documento actualizado	2.5

4.2.6 Plazo implementación y habilitación del servicio 10%

Se valorará el plazo de implementación y habilitación del servicio, lo que implica dejar el servicio en un 100% de operatividad, de acuerdo a lo solicitado en las Bases Técnicas. Para evaluar este criterio se considerará el plazo indicado por el oferente

PROVEEDOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	N/A	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		Implementación de los servicios en 10 días corridos	70	7
CLARO CHILE S.A		Implementación de los servicios en 7 días corridos	100	10

4.2.7 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
1. Descripción Plan internet móvil	N/A	40	0
2. Descuento x equipo	N/A	20	20
3. Soporte post-venta	N/A	8.67	9
4. Impacto Medioambiental	N/A	0	0
5. Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta	N/A	5	2.5
6. Plazo de implementación y habilitación del servicio	N/A	7	10
TOTAL PUNTAJE		80.67	41.5
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 40%		32.26	16.6

4.2.8 EVALUACION ECONOMICA 60%**Servicio Internet Móvil BAM**

ATRIBUTO	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	50	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		\$271.260.-	40.98
CLARO CHILE S.A		\$222.353.-	50

Servicio Internet Móvil para IPAD

PROVEEDOR	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	50	N/A	N/A
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		\$105.129.-	50
CLARO CHILE S.A		\$117.983.-	44.55

4.2.9 CUADRO RESUMEN EVALUACION ECONOMICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
Servicio Internet Móvil BAM	N/A	40.98	50
Servicio Internet Móvil para IPAD	N/A	50	44.55
TOTAL PUNTAJE		90.98	94.55
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 60%		54.59	56.73

4.2.10 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA-ECONOMICA

OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
OFERTA TECNICA	N/A	32.26	16.6
OFERTA ECONOMICA	N/A	54.59	56.73
PUNTAJE FINAL	N/A	86.85	73.33

4.3 SERVICIO GPS AUTOMÓVIL.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PJE. MÁXIMO	PESO (%)
1. Descripción Servicio GPS Automóvil	100	60
2. Soporte post-venta	100	20
3. Impacto Medioambiental	100	5
4. Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta	100	5
5. Plazo de implementación y habilitación del servicio	100	10

4.3.1 Descripción Servicio GPS Automóvil 60%

Se refiere a las características del plan de Servicio GPS Automóvil que presente el oferente, de acuerdo a los requerimientos descritos en el numeral 2.4 de las presentes Bases Técnicas.

CRITERIO	ATRIBUTO	PESO (%)	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
Descripción Servicio GPS Automóvil	Descripción técnica del Servicio GPS.	60	50	50	50
	Instalación y puesta en marcha del Servicio		30	30	30
	Aplicación Web.		20	20	20
TOTAL			100	100	100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 40%			60	60	60

4.3.2 Soporte post-venta 10%

Se refiere a la calidad del servicio post-venta que garantizará el oferente, tras la puesta en marcha e implementación de la solución. El oferente entrega un plan de soporte y servicio al cliente, para algún eventual cambio y reparación de equipos, que denote un valor agregado.

Servicio al Cliente 5%**TROMG SPA**

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10	100	48 Hrs, 2 días	10
Reparación en caso de falla	10	100	Si considera reparación en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	20	100	Si considera reemplazo en caso de falla	20
Garantía de los Equipos	20	20	18 meses	20
TOTAL PUNTAJE				80
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				4

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10	0	No indica	0
Reparación en caso de falla	10	100	Si considera reparación, en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	20	100	Si entrega equipo similar	20
Garantía de los Equipos	20	0	No indica	0
TOTAL PUNTAJE				50
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				2.5

CLARO CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Plan soporte al cliente	40	50	Servicio considerado Bueno	20
Tiempo de respuesta, el cual el servicio técnico revisa el equipo	10	6.67	72 hrs, 3 días	6.67
Reparación en caso de falla	100	100	Si considera reparación, en caso de falla	10
Entrega de un equipo similar, por Reemplazo en caso de falla	100	100	Si entrega equipo similar	20
Garantía de los Equipos	20	13.33	12 meses	13.33
TOTAL PUNTAJE				70
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				3.5

Administración Contrato 5%**TROMG SPA**

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	0	No cuenta con sucursal en la Región	0
TOTAL PUNTAJE				70
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				3.5

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	30	Cumple con lo solicitado	30
TOTAL PUNTAJE				100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				5

CLARO CHILE S.A

ATRIBUTO	PUNTAJE	PUNTAJE PONDERADO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
Atención presencial en terreno	10	10	Cumple con lo solicitado	10
Atención para la gestión de Manager.	40	40	Cumple con lo solicitado	40
Atención a través de Plataformas.	20	20	Cumple con lo solicitado	20
Sucursales en la Región de Atacama.	30	30	Cumple con lo solicitado	30
TOTAL PUNTAJE				100
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 5%				5

4.3.3 Impacto Medioambiental 5%

Se valorará el hecho de que el oferente posea una certificación de medio ambiente, mediante certificado emitido por una entidad certificadora externa, ante las emisiones de sus antenas receptoras y los desechos tecnológicos de los equipos celulares.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	0	No presenta certificación	0
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		0	No presenta certificación	0
CLARO CHILE S.A		0	No presenta certificación	0

4.3.4 Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta 5%

Este criterio tiene por objeto, evaluar la presentación de antecedentes por parte de los oferentes, al cierre y apertura de las oferta, de acuerdo a los documentos solicitados en el Numeral 4.1.1 de las Bases administrativas.

PROVEEDOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	100	El oferente presenta la totalidad de los antecedentes dentro del plazo de recepción de ofertas	5
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		100	El oferente presenta la totalidad de los antecedentes dentro del plazo de recepción de ofertas	5
CLARO CHILE S.A		50	Presenta certificado de deuda Fiscal vencido, se solicita documento actualizado	2.5

4.3.5 Plazo implementación y habilitación del servicio 10%

Se valorará el plazo de implementación y habilitación del servicio, lo que implica dejar el servicio en un 100% de operatividad, de acuerdo a lo solicitado en las Bases Técnicas. Para evaluar este criterio se considerará el plazo indicado por el oferente.

PROVEEDOR	PUNTAJE	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO
TROMG SPA	100	Implementación de los servicios en 1 días corridos	100	10
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		Implementación de los servicios en 10 días corridos	10	1
CLARO CHILE S.A		Implementación de los servicios en 30 días corridos	3.33	0.33

4.3.6 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
1. Descripción Plan internet móvil	60	60	60
2. Soporte post-venta	7.5	7.5	8.5
3. Impacto Medioambiental	0	0	0
4. Cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta	5	5	2.5
5. Plazo de implementación y habilitación del servicio	10	1	0.33
TOTAL PUNTAJE	82.5	73.5	71.33
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 40%	33	29.4	28.53

4.3.7 EVALUACION ECONOMICA

Comparación de precios

OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
Servicio GPS Vehículo	\$90.000.-	\$77.500.-	\$71.010.-
Costo instalación(Única vez)	\$25.000	\$0.-	\$150.000.-
Costo simcard	\$0.-	\$0.-	\$0.-
Otros costos (Unica vez)	\$0.-	\$0.-	\$323.110.-
	\$115.000.-	\$77.500.-	\$544.120.-

Servicio GPS Vehículo

ATRIBUTO	PESO	OBSERVACIONES	PUNTAJE OBTENIDO
TROMG SPA	100	\$115.000.-	60
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A		\$77.500.-	40.43
CLARO CHILE S.A		\$544.120.-	14.24

4.3.8 CUADRO RESUMEN EVALUACION ECONOMICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
TOTAL PUNTAJE	67.39	100	14.24
Fórmula de cálculo =Total puntaje obtenido * 60%	40.43	60	8.54

4.3.9 CUADRO RESUMEN EVALUACION TECNICA-ECONOMICA

OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
OFERTA TECNICA	33	29.4	28.53
OFERTA ECONOMICA	40.43	60	8.54
PUNTAJE FINAL	73.43	89.4	37.07

5. RESUMEN DE EVALUACIONES

SERVICIO TELEFONÍA MÓVIL

OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
PUNTAJE FINAL	N/A	87.44	68.61

SERVICIO INTERNET MÓVIL BAM – IPAD

OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
PUNTAJE FINAL	N/A	86.85	73.33

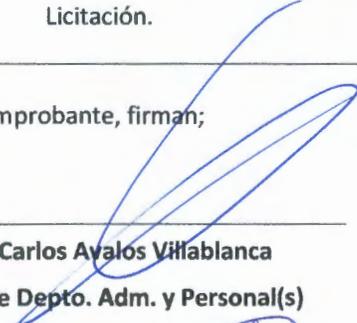
SERVICIO GPS AUTOMÓVIL

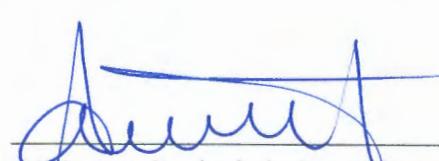
OFERTA	PROVEEDORES		
	TROMG SPA	TELEFONICA MOVILES CHILE S.A	CLARO CHILE S.A
PUNTAJE FINAL	73.43	89.4	37.07

La Comisión de Evaluación, conformada por los abajo firmantes, declara haber analizado la(s) propuesta(s) admisible(s) del(los) oferente(s) presentado(s) y que - conforme los criterios de evaluación establecidos en las bases administrativas y técnicas, aprobadas por Res. Exenta N° 254 de fecha 14 de julio de 2015.- recomienda:

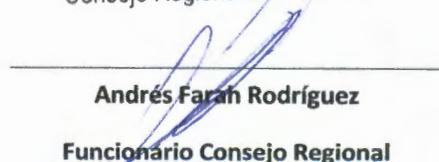
- Adjudicar el Servicio Telefonía Movil – Servicio Internet Movil BAM/IPAD – Servicio GPS Automovil, al oferente **TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.**, RUT 87.845.500-2 por la oferta ingresada en la Ficha de Licitación.

En comprobante, firman;


 Carlos Avalos Villablanca
 Jefe Depto. Adm. y Personal(s)


 Gustavo Nordenfycht Arancibia
 Encargado Unidad Informática
 ANDRÉS FARAH RODRIGUEZ
 C.I. N° 15.029.961-6
 Consejo Regional de Atacama


 Jessica Contreras Flores
 Presidenta Asociación de
 Funcionarios


 Andrés Farah Rodríguez
 Funcionario Consejo Regional

